사회문제 해결에 혁신적으로 임하는 4개사 채택 | '아웃컴 펀드 for IMM'이 임팩트 창출 및 향상을 지원

(원문링크: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000027.000059179.html>)

일본펀드레이징협회(이하 '본 협회')와 한국 SK 그룹의 기업재단인 Center for Social value Enhancement Studies(이하 'CSES')의 '아웃컴펀드 for IMM'는 혁신적인 접근으로 사회과제 해결에 힘써 임팩트를 창출하는 4개 사업자를 채택했습니다. 본 프로그램은 임팩트 창출을 지향하는 사업자를 대상으로 3년간 연간 최대 1,000 만엔의 자금 제공과 임팩트 측정·매니지먼트(IMM: Impact Measurement and Management)의 동반 지원을 제공하는 프로그램입니다.

프로그램 개요

조직이나 사업에 의한 사회·환경에 대한 변화인 「임팩트」를 향상·확대해 나가기 위해서는 임팩트를 가시화하고, 그 향상과 확대를 향한 체계적인 대처인 「임팩트 측정·매니지먼트(IMM)」가 불가결합니다. 본 프로그램에서는 창출된 임팩트에 따른 연간 최대 1,000 만엔의 자금과 임팩트 측정·매니지먼트(IMM: Impact Measurement and Management)의 동반 지원을 제공함으로써 사업자에 의한 임팩트 창출을 지원합니다. 그리고, 다양하고 복잡한 사회문제의 해결, 나아가 사람들의 Well-being 의 향상으로 이어지는 것을 목표로 하고 있습니다.

채택사업자 및 코멘트 (일본어 가나다순)

사업을 응모한 50 건에 대해 임팩트 스타트업·NPO·IMM 등에 정통한 전문가로 구성되는 위원회의 서류·인터뷰 전형을 거쳐, 이하의 4개 사업자를 채택했습니다.

주식회사 키즈키

당사는 「몇 번이라도 다시 시작할 수 있는 사회를 만든다」라고 하는 비전의 실현을 향해서 등교나 중퇴, 외톨이나 생활 곤궁, 우울이나 발달 장애 등, 여러가지 어려움에 직면한 분들을 향한 다양한 사업을 전개하고 있습니다. 본 사업에서는, 우울증이나 정신·발달 장애 등 취업 장벽을 마주한 분들이 '적직'을 찾아, 각각의 특성을 살려 활약하기 위한 최적의 지원형태에 대해서, 대학과의 공동 연구나 기업과의 제휴 프로그램을 통해서 검증·실천해 갈 것입니다. 그리고 장래적으로 보다 많은 임팩트를 창출해, 복지 업계의 지원형태의 변혁을 목표로 해 갈 것입니다.

대표이사 야스다 유스케: 저희는 그동안의 사업 활동을 통해서 장애를 가지고 있더라도 '경력을 쌓고 활약하고 싶다'고 바라는 분들을 많이 만나왔습니다. 특히 우리 사업에서 지원하고 있는 정신·발달장애인 분들은 각자가 안고 있는 장애 특성의 개인차가 크기 때문에, 그러한 특성에 최적의 직종이나 일하는 방식을 실현하기 위한 개별성 높은 지원이 중요합니다. 그래서 당사는, 사람과 테크놀로지를 연결해 본인의 특성에 최적의 직업이나 일하는 방법의 제안이나, 그 실현을 향한 취업 지원을 제공해, 장애의 유무에 관계없이 누구나가 활약할 수 있는 사회실현에 임해 가겠습니다.

Community Nurse Company 주식회사

Community Nurse Company 주식회사는, "커뮤니티 간호사"를 사회 인프라로 하는 것을 목표로, 2017 년에 설립했습니다. 주된 사업으로서 '커뮤니티 간호사 육성 사업', '커뮤니티 간호사 사회 실상의 모델 만들기'를 실시하고 있습니다. 커뮤니티 간호사란, 지역주민 생활의 친밀한 존재로서 매일의 기쁨이나 즐거운 Well-Being 을 함께 만들어, 심신과 사회적인 건강과 안심을 실현합니다. 지역 사람이나 다른 전문성을 가진 사람과 함께 자유롭게 다양한 돌봄을 실천하는 컨셉입니다.

대표이사 야다 아키코: 의료기관이 커뮤니티 간호서비스를 전개하는 것은 앞으로의 지역사회에 있어서 중요한 사회 인프라가 될 가능성이 있다고 생각합니다. 의료기관은 일상적인 진료 속에서 많은 주민들과 매일 접촉하고 있기 때문에 지역사회에서 구축해야 할 지역 연결의 중요성을 봅니다. 이 인식을 가지는 의료기관과 제휴해 커뮤니티 간호서비스를 전개함으로써, 지금까지 이상으로 많은 분과 함께 「매일의 기쁨이나 즐거운(Well-Being) 그리고 심신 사회적인 건강과 안심」이라고 하는 사회적 임팩트를 넓혀 갈 수 있다고 생각하고 있습니다. 의료기관에 있어서 이번 대치는 새로운 도전이지만 아웃컴 펀드의 강력한 지원을 받아 반드시 형태를 만들어 나갈 수 있다고 확신합니다.

주식회사 스탠드바이

스탠드바이 주식회사는, 왕따를 중심으로 한 마음과 몸 상태가 좋지 않은 아이를 대상으로 「테크놀로지와 전문 지식」을 통해 왕따 문제 해결을 목표로 하고 있습니다. 괴롭힘과 고민을 익명으로 채팅 보고·상담하는 앱과 건강 관찰 시스템을 제공하고 있습니다. 또 독자적인 교육 콘텐츠를 이용해 학교 현장에 출장 수업을 실시하는 소셜벤처입니다.

대표이사 타니야마 다이자부로: 저희는 2015 년부터 8 년간 괴롭힘 문제 해결을 위해 아이가 힘들 때 상담할 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력해 왔습니다. 같은 마음을 가지고 응원해 주는 분과 함께 활동을 넓혀, 현재는 약 1,200 개의 학교에 우리의 시스템을 도입하실 수 있었습니다. 하지만 아직도 전국에는 왕따로 고통받는 아이들이 있습니다. 이번에 아웃컴펀드 for IMM 의 지원을 받아 더 많은 아이들을 구할 기회를 넓혀가겠습니다.

NPO 법인 LivEquality HUB

LivEquality HUB 는 나고야를 거점으로 미혼모 거주 지원을 실시하는 NPO 입니다. 주식회사 LivEquality 집주인과의 긴밀한 연계를 통해 물건 제공부터 이후 생활지원, 사회자원과의 연계 구축까지 단번에 실시하는 주거를 저렴한 가격으로 제공함으로써 DV(Domestic Violence: 가정폭력) 등의 이유로 대피하고 제도의 협소함 등으로 어려움을 겪는 모자의 자립을 지원합니다. 본 프로그램을 통해서, 본 사의 모델화 및 타지역에의 모델 전개의 준비를 진행시켜 가겠습니다.

대표이사 오카모토 타쿠야: NPO 법인 LivEquality HUB 의 설립 이래, 어쨌든 좋은 사업을 만들기 위해 팀이 하나가 되어 현장 만들기에 매진해 왔습니다. LivEquality 와의 만남을 통해 "주거와 연결"을 얻은 미혼모 모자는 어려운 시기를 극복하고 눈부신 변화를 이뤄냅니다. 그런 모습을 보면서 우리 쪽에서도 힘을 얻고있는 나날들입니다. 다음 페이지는 활동의 임팩트를 가시화하는 것 입니다. 아웃컴 펀드 for IMM 에 힘을 보태어, 한층 더 큰 임팩트로 연결해 나가겠습니다.

협회 파트너로부터의 코멘트, CSES 원장 나석권

アウトカムファンド for IMM 프로젝트의 개시와 참여기업 선발이 성공적으로 완료되어 감사하게 생각합니다. CSES, JFRA 양기관이 힘을 합쳐 만들어낸 새로운 모델이 일본의 소셜임팩트 생태계에 기여할 수 있기를 희망합니다. 선발된 4개사는 학교폭력, 경력·교육 단절, 싱글맘, 지역사회 고령화 등 일본의 다양한 사회문제를 혁신적인 방법으로 해결하고 있습니다. 프로젝트를 통해 기업들이 더욱 더 많은 임팩트를 창출하며 성장할 수 있기를 기대합니다.

기업들의 사회성과를 측정하고 비례한 보상을 지급하는 성과비례보상(outcome-based funding) 모델은 한국에서는 사회성과인센티브(SPI), 그리고 일본에서는 올해부터 IMM 으로 시도되고 있습니다. SPI 는 한국에서 2015년부터 현재까지 총 3,930 억원의 사회성과를 창출한 368 개의 프로젝트 참여기업에 603 억원의 현금 인센티브를 지급했습니다. 올해 처음 시작된 일본의 IMM 도 향후 프로젝트가 지속적으로 확장할 수 있을 것으로 생각합니다.

양국이 동일하게 경험하고 있는 고립, 양극화, 고령화와 같은 사회문제를 성과비례보상 모델을 통해 효과적으로 해결하고, 이과정에서 얻은 교훈을 앞으로 아시아의 여러 국가와도 나눌 수 있기를 바랍니다. 일본 소셜임팩트 영역의 파트너 기관들과 기업들의 많은 참여와 지지를 부탁드립니다.

새로운 임팩트 창출 및 향상을 위해

본 협회는, 사회문제의 해결에 혁신적으로 임하는 4개사에 대해, 금년도부터 3년간에 걸쳐, 임팩트 측정·매니지먼트(IMM)의 도입에 관한 동반 지원과, 창출된 임팩트에 따른 인센티브 제공을 통해 임팩트의 확대와 향상을 지원합니다. 본 프로그램을 계기로 IMM 및 임팩트 지향이 널리 보급·추진되어 나가기 위해서 임팩트 리포트 발간, 보고회 등을 통해서 임팩트의 성과 및 IMM 에 관한 정보를 전달할 예정입니다.